



Referenzlösung.

T Systems

Eine Lösung für OMV.

www.omv.com in neuem Design.

Das Webportal der OMV Aktiengesellschaft präsentiert sich seit Juli 2007 in neuem Design. T-Systems in Österreich übernahm als Generalunternehmer die komplette Neugestaltung des Unternehmensportals und setzte den gesamten Internet- und Intranetauftritt um. Das neue Unternehmensportal wurde auf einer topmodernen technologischen Plattform realisiert und unterstützt die unterschiedlichen Kommunikationsbedürfnisse des weltweit tätigen Konzerns. Der rasche Zugriff auf Informationen aller Art und die Einbindung zielgruppenspezifischer Services hatten oberste Priorität.



Die Lösungen auf einen Blick.

- Homogene Onlineplattform
- IBM WebSphere Portal Server
- FatWire Content Server
- Langfristig lebbare Portalintegrationsstrategie
- Baukastenprinzip – Content Providing, Suche, Authentifizierung, Personalisierung, ...
- Wieder verwendbare Dienste (komponenten- und serviceorientierter Ansatz)
- Zukunftssicherheit
- Standardbasierte Lösungen
- Volltextsuche
- Formularlösung
- Cachingkonzepte für Performancesteigerung, Trade-off Standardkonformität und hohe Usability-Anforderungen
- Nahtlose Einbindung in bestehende IT-Infrastruktur

Der Kunde.

Die OMV Aktiengesellschaft ist das größte börsennotierte Industrieunternehmen Österreichs. Im Jahr 1956 gegründet, ist der Konzern heute der führende integrierte Öl- und Erdgaskonzern in Mitteleuropa. Die OMV ist im Bereich Raffinerien und Marketing in 13 mitteleuropäischen Ländern und in der Türkei, in der Exploration und Produktion in 21 Ländern auf fünf Kontinenten tätig. Im Bereich Erdgas verfügt die OMV über Speicher, ein 2.000 km langes Leitungsnetz und transportiert jährlich rund 52 Mrd m³ Gas in Länder wie Deutschland oder Italien.

Die Aufgabe.

Der OMV Konzern machte es sich zur Aufgabe, sein Unternehmensportal zu modernisieren und legte dabei Wert auf Übersichtlichkeit und Benutzerfreundlichkeit. Getrennte Konzern- und länderspezifische Seiten sowie gesonderte Internetauftritte der einzelnen Geschäftsfelder

sollten die zielgerichtete Suche erleichtern. Das wesentliche Ziel der Lösungsarchitektur war eine homogene Onlineplattform, welche alle wesentlichen Dienste für die Internet- und Intranet-Sites der OMV zur Verfügung stellt. T-Systems zeichnete für den gesamtheitlichen Entwurf, die komplette Umsetzung sowie für den Rollout der Plattform verantwortlich.

Die Lösung.

T-Systems in Österreich koordinierte die Neugestaltung und setzte den Internetauftritt um. Das neue Webportal erleichtert die Informationssuche und bietet Nutzern zielgruppenspezifische Services, wie den Tankstellen- oder Motorölfinder. T-Systems realisierte die umfangreichen Anforderungen des Erdöl- und Erdgasunternehmens im neuen Internetauftritt: Ein einheitliches Portal für die gesamte Konzerngruppe mit länder- und gesellschaftsspezifischen Eigenschaften (wie Sprache und Funktionen) sowie eigenen Websites der Geschäftsfelder. Neben dem Internetauf-

tritt gestaltete T-Systems auch das Intranet der OMV neu, das konzernweit als Arbeitsplattform und Informationsquelle für alle Mitarbeiter dient. Die Basis der Onlineplattform bildet der IBM WebSphere Portal Server. Für die Bereitstellung aller redaktionellen Inhalte wurde der FatWire ContentServer in die Plattform integriert.

Der Kundennutzen.

Im Gegensatz zum bisherigen Inter- und Intranet ist die Wartung und Weiterentwicklung der neuen Webauftritte von OMV einfacher und schneller. Weitere Länder können problemlos in die Systeme integriert und zukünftige Funktionen implementiert werden. Wieder verwendbare Dienste wie die Volltextsuche und das Usermanagement ermöglichen eine langfristige Portalintegrationsstrategie. Die Newsletter-Komponente spricht Interessenten und Zielgruppen direkt an und ermöglicht die Online-Abwicklung von Prozessen über die Portale.

Fragen? Wünsche? Informationen?

Besuchen Sie uns im Internet oder rufen Sie uns einfach an. Wir beraten Sie gern.
Telefon: + 43 (0) 57 057 0
E-Mail: info@t-systems.at
Internet: www.t-systems.at

Herausgeber:
T-Systems Austria GesmbH
Marketing & Communications
Rennweg 97-99
1030 Wien